

ร่าง

ข้อกำหนดขอบเขตงาน

(Terms of Reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรม : จัดหาพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ประเภท ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑.ความเป็นมา

รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชน ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนส่งเสริมยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล จากการพัฒนาที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุขในการขายสินค้า รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควรประกอบกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชนไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

การเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชนสู่การสร้างรายได้ ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยวโดยใช้เสน่ห์ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยือน และใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งกับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง ดังนั้น การพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพจึงมีความจำเป็นเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าและผู้มาเยือน

๒.วัตถุประสงค์ ...



๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น
- ๒.๒ เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม
- ๒.๓ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๓. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๔. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกาศชวนเชิญทั่วไป (๒) ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการได้รับความรู้ทางวิชาการ มีความเข้าใจกระบวนการพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ที่จังหวัดขอนแก่น กำหนดดังต่อไปนี้

๕.๑ การวางแผนและจัดเตรียมทีมงาน

๑) จัดทำแผนการดำเนินงานเบื้องต้น (inception report) โดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม และจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๑๐ เล่มพร้อมไฟล์ดิจิทัล

๒) จัดหาทีมที่ปรึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาการพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตลอดจนการเชื่อมโยงตลาดการท่องเที่ยวชุมชน

๓) ผู้รับผิดชอบจัดหาทีมนักออกแบบ มีความรู้ความชำนาญ ออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์ และแบรนด์สินค้า ลงพื้นที่พบให้คำปรึกษาเชิงลึกให้กับผู้ประกอบการ ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่า นักออกแบบ ๑ คน ต่อผู้ประกอบการ ๑๐ คน

๔) จัดประชุมชี้แจงสร้างความรู้ความเข้าใจแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๕.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารของกลุ่มเป้าหมาย

๒) ออกแบบ ...



๒) ออกแบบ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ (Product) บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาหรือกลุ่ม Quadrant D สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๕.๓ การพัฒนาแบรนด์สินค้าและอัตลักษณ์ชุมชน

๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและชุมชน

๒) ออกแบบ พัฒนาและสร้างสรรค์ อัตลักษณ์แบรนด์สินค้า ของผู้ประกอบการตามกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการต่อยอดในการ สร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา หรือ กลุ่ม Quadrant D สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ให้มีลักษณะเฉพาะตัว

๕.๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาเชิงลึก

ดำเนินการจัดการประชุมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และยกระดับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง (๒ วัน) โดยแบ่งกลุ่มการอบรมตามความเหมาะสม โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการ และมีเนื้อหา ครอบคลุม ได้แก่

๑) การสร้างอัตลักษณ์ การสร้างเรื่องราวในการเพิ่มราคาและถ่ายทอดภูมิปัญญา

๒) การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร / บรรจุภัณฑ์

๓) การเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน

๔) การพัฒนาสินค้าระบบออนไลน์เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการตลาด

๕) การให้คำปรึกษา และมีการเก็บข้อความต้องการ แนวทางการพัฒนาในรูปแบบเชิงลึกเป็นรายบุคคลระหว่างนักออกแบบและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย

๖) การสรุปแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ระหว่างนักออกแบบผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ

๕.๕ การลงพื้นที่ให้คำแนะนำในการร่างแบบผลิตภัณฑ์ตามแบบที่ร่วมร่าง กับผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชน ณ ที่ทำการกลุ่มและมีการปรับปรุงแก้ไข ตามความต้องการของกลุ่ม และกลุ่มให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการตามแบบที่ร่าง ระยะเวลาอย่างน้อย ๑ ครั้ง

๕.๖ จัดทำ/ผลิต/จัดเตรียม ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ วัตถุดิบในการพัฒนา และช่องทางการขาย

๑.) จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมจัดส่งต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์จำนวนไม่ น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

๓) จัดเตรียมวัตถุดิบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของผู้ประกอบการแต่ละรายตามความเหมาะสมโดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๔) ผลิตบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ประกอบการแต่ละราย ตามความเหมาะสมโดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๕) จัดพิมพ์แคตตาล็อก ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมรูปภาพ จำนวน ๑๐๐ ชุด พิมพ์ ๔ สี



๖) จัดทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ ผ่านการตลาดออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๕.๗.การนำผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่าย พร้อมรวบรวมหลักฐานการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานแนบในสรุปรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ส่งให้จังหวัดขอนแก่น

๕.๘ จัดนิทรรศการแสดงผลการพัฒนาลูกค้าผลิตภัณฑ์ของโครงการ

๑) ดำเนินการผลิตสื่อโฆษณา จำนวน ๑ ชุด ๑ เวอร์ชัน ความยาว ๓ - ๕ นาที จำนวน ๒ ภาษา (ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ) เพื่อนำเสนอภาพรวมของโครงการ

๒) ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล/เว็บสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๓ ช่องทาง

๓) จัดนิทรรศการแสดงผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มเป้าหมายและจัดเวทีการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาแล้วให้แก่จังหวัดขอนแก่นและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย

๕.๙ จัดทำรายงานสรุปที่แสดงรายละเอียด

๑) จัดทำแบบประเมินและผลดำเนินการประเมินความพึงพอใจหลังการให้คำปรึกษาแนะนำ ตามกระบวนการพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๒) จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัดดังนี้

๑.เข้าสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒.มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๓.เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔.เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์

น่าสนใจ

๕ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน ที่มีการตลาดจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าซึ่งสามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด ทั้งนี้ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยบังคับต้องผ่านข้อ ๒.

๓) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารแสดงรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของผลงานการออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ พร้อม ไฟล์ต้นฉบับและภาพนิ่งที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จำนวน ๗๕ ชุด โดยใน ๑ ชุด ประกอบด้วย เอกสารรูปเล่ม ๑ เล่ม แผ่น CD ข้อมูล ๑ ชุด และ Flash Drive ข้อมูล ๑ อัน

๖.การส่งมอบงาน

งวดที่ ๑ จัดส่งมอบงานจ้างภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วันและกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตามขอบเขตของงานโดยดำเนินการตามข้อ ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓ และ ๕.๔ และเอกสารประกอบด้วย



/๑.กรอปรแนวคิด ...

(Handwritten signature)

๑.กรอบแนวคิดของการดำเนินงาน

๒.แผนการดำเนินงาน

๓.โครงสร้างการทำงานของทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ

๔.จัดส่งรายงานแผนการดำเนินงานเบื้องต้น (inception report)

งวดที่ ๒ จัดส่งมอบงานจ้างภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วันและ
กรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตาม
ขอบเขตของงาน โดยดำเนินการตามข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๗

งวดที่ ๓ จัดส่งมอบงานจ้างภายใน ๗๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วันและ
กรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างตาม
ขอบเขตของงานโดยดำเนินการตามข้อ ๕.๘ และ ๕.๙

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการเดือน สิงหาคม - ธันวาคม ๒๕๖๑

๘. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดขอนแก่น และพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการ

๙. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น

๑๑. ข้อกำหนดการจ่ายเงิน

จังหวัดขอนแก่นจะจ่ายเงินค่าจ้าง ๓ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อกำหนด
การจ้างให้ถูกต้อง ครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๒. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างล้มเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ
หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา



๗. เป็นนิติบุคคล ...

(Handwritten signature)

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวฯ
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด
๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด
๑๔. ผู้ประสงค์เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีผลงานหรือมีหนังสือรับรองด้านพัฒนา ออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดี่ยวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่เชื่อถือเพื่อประกอบการพิจารณา

๑๓.เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๓.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วน ตามที่กำหนดในเอกสารด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไป

๑๓.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดขอนแก่น จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาและข้อเสนอด้านเทคนิค โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ๕๐ คะแนน

(๒) รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงาน ๓๐ คะแนน



/ (๓) ความพร้อม ...

[Handwritten signature]

(๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงานระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ๒๐ คะแนน

๑๔.เงื่อนไขของผู้เสนอราคา

๑๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสาร ต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหา และแยกเป็นบท ตามข้อ ๑๓.๒ ดังนี้

๑) บทที่ ๑ ราคาที่ยื่นเสนอ

๒) บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๒.๑ คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวความคิด รูปแบบ การดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน

๒.๒ รายละเอียดกิจกรรมวิธีการและแผนงานทั้งหมดของการจัดงาน

๒.๓ ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา

๓) บทที่ ๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๕.ขอสวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๕.๑ สิทธิ์ในผลงานตามโครงการทั้งหมดเป็นของจังหวัดขอนแก่น

๑๕.๒ จังหวัดขอนแก่น จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถ ปฏิบัติ ตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่นกำหนด ตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทาง ราชการจะได้รับ

๑๕.๓ จังหวัดขอนแก่นขอสวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร บทความ หรือ อื่นๆ ที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามความเหมาะสม

๑๖.ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตของงาน (TOR)

๑๖.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่จังหวัด ขอนแก่นกำหนด

๑๖.๓ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดขอนแก่น ทั้งแบบรูปเล่มรายงาน และไฟล์ DVD/CDหรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดขอนแก่น ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าว เป็นทรัพย์สินของ จังหวัดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ต่อผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๔ การจ่ายค่าจ้าง กำหนดจ่ายตามข้อ ๑๑



/ ๑๖.๕ คณะกรรมการ ...

[Handwritten signature in blue ink]

๑๖.๕ คณะกรรมการประกวดราคา ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หาก พิจารณาแล้ว ไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอ ราคา ที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

.....
สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม... เสนอแนะ วิจัย หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย
ประชาชนผู้สนใจสามารถวิจารณ์ เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียด คุณลักษณะของการ
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรม : พัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (งบประมาณรายจ่าย
เพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑) เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ฝ่าย
อำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น อาคารศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ตำบลในเมือง อำเภอ
เมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ -๔๓๒๓ -๕๕๙๒ หรือที่
Khonkaencdd@hotmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับซื้อที่อยู่หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถ
ติดต่อได้ตามวันเวลาราชการ



.....ประธาน
.....กรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการและเลขานุการ

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 3.4 จ้างเหมาพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณ 6,000,000 บาท

หมวดที่ 1 การวางแผนและจัดเตรียมทีมงาน

ที่	รายการ	จำนวน	จำนวนหน่วย	งบประมาณ		หมายเหตุ
				ต่อหน่วย	รวม	
1.1 กิจกรรม จัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแผนการดำเนินงาน 1 วัน						
1	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมประชุม	80 คน	1 มื้อ	300	24,000	ร
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าประชุม	80 คน	2 มื้อ	50	8,000	ร
3	ค่าพาหนะผู้เข้าประชุม	70 คน		500	35,000	ร
4	ค่าเอกสารการประชุม	70 เล่ม		70	4,900	ร
5	ค่าสมมาคุณทีมวิทยากร	10 คน		1200	30,000	ร
6	ค่าพาหนะวิทยากร	10 คน		500	10,000	ร
7	วัสดุประกอบการประชุม	70 ชุด		120	8,400	ร
	รวม				120,300	

หมวดที่ 2 การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

2.1 ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร						
1	ค่าออกแบบ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์	50		5500	275,000	ร
2	ค่าออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	50		5000	250,000	ร
3	ค่าออกแบบพัฒนาอัตลักษณ์แบรนด์สินค้า	50		5000	250,000	ร
	รวม				775,000	

2.2 กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 วัน

1	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมประชุม	80	3 มื้อ	300	72,000	ร
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าประชุม	80	4 มื้อ	50	16,000	ร
3	ค่าพาหนะผู้เข้าประชุม	70		500	35,000	ร
4	ค่าเอกสารการประชุม	70		70	4,900	ร
5	ค่าที่พักผู้เข้าประชุม	70	1 คืน	600	42,000	ร
6	ค่าที่พักวิทยากร	10 คน	1 คืน	600	6,000	ร
7	ค่าสมนาคุณวิทยากร	10 คน		1200	57,600	ร
8	ค่าพาหนะทีมวิทยากร	10 คน		500	10,000	ร
9	ค่าวัสดุประกอบการประชุม	70		120	8,400	ร
	รวม				251,900	

2.3 กิจกรรมการลงพื้นที่ให้คำแนะนำ ณ ที่ทำการกลุ่ม



Handwritten signatures in blue ink at the bottom right of the page.

1	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ในการเดินทางให้คำปรึกษา	50	ผลิตภัณฑ์	4000	200,000
	ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์				
	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน				
	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้ความรู้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์				
2	ค่าติดตามงานของเจ้าหน้าที่จังหวัด/อำเภอ	50	ผลิตภัณฑ์	1200	60,000
	อย่างน้อย 1 ครั้งๆ ละ 1 คน				
	รวม				260,000

หมวดที่ 3 การจัดทำ/ผลิต/ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ วัตถุดิบในการพัฒนา

1	ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	50	5 ชิ้น	1600	400,000
2	ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	50	5 ชิ้น	1400	350,000
3	ค่าวัตถุดิบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตซ้ำ	50	10 ชุด	4000	2,000,000
4	ค่าผลิตบรรจุภัณฑ์เหมือนต้นแบบ	50	14 ชุด	1200	840,000
5	ค่าจัดพิมพ์แคตตาล็อก	100 ชุด		1400	140,000
	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ กระดาษอาร์ตมัน พิมพ์ 4 สี				
6	ค่าจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์นำเสนอผ่านการตลาดออนไลน์				
	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	1 ช่องทาง			30,000
7	ค่านำผลิตภัณฑ์เข้าสู่การรับรองมาตรฐาน	50		8000	400,000
	รวม				4,160,000

หมวดที่ 4 จัดนิทรรศการและประชาสัมพันธ์ผลผลิตผลลัพธ์ของโครงการ

1	ค่าผลิตสื่อโฆษณาความยาว 3- 5 นาที และนำเผยแพร่	3			60,000
	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง				
2	ค่าจัดเวทีสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดนิทรรศการ	1 ครั้ง			
	แสดงผลงานและจัดเวทีส่งมอบผลิตภัณฑ์				
1	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมกิจกรรม	90	1 มื้อ	300	27,000
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม	90	2 มื้อ	50	9,000
3	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมเวที	80		500	40,000
4	ค่าจัดนิทรรศการแสดงผลงาน				35,600
5	ค่าของที่ระลึกประธาน	1		1200	1,200
6	ค่าของที่ระลึกแขกผู้ร่วมงาน VIP	10		500	5,000
7	ค่าของที่ระลึกสื่อมวลชน	3		300	900
8	ค่าของที่ระลึกผู้ร่วมงาน	80		100	8,000
9	ค่าการแสดง				24,200
10	ค่าพาหนะทีมวิทยากร	10	2 เที่ยว	500	10,000
11	ค่าวัสดุในการจัดเวที				12,100
12	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มประธาน, แขก VIP, สื่อมวลชน	14		50	700



Handwritten signatures in blue ink at the bottom right of the page.

	รวม				233,700	
หมวดที่ 5 การจัดทำรายงานสรุปผล						
1	ค่าจัดทำและจัดเก็บแบบประเมินความพึงพอใจ	80 ชุด		20	1,600	เฉลี่ย 3 ร้าน
2	ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินผลการพัฒนา	10 เล่ม		1000	10,000	เฉลี่ย 3 ร้าน
	ผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดกรมการพัฒนาชุมชน 6 ตัวชี้วัด					
3	ค่าจัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์	75 เล่ม		2500	187,500	สืบราคา
	(Final Report) เป็นรูปเล่ม เป็นเอกสารสี พร้อมไฟล์					
	ต้นฉบับที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้					
	รายละเอียด 1 ชุด ประกอบด้วย					
	1 เอกสารรูปเล่ม 1 เล่ม					
	2 แผ่น CD ข้อมูล					
	3 Flash Drive ข้อมูล 1 อัน					
	รวม				199,100	
	รวมทั้งสิ้น				6,000,000	



Handwritten signatures in blue ink.